

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MauBank lance le programme "ElleBoost" pour les PME afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin

MauBank Ltd est fière d'annoncer le lancement de "ElleBoost", un programme innovant pour les PME, spécialement conçu pour renforcer les capacités des femmes entrepreneurs à Maurice. Cette initiative sera lancée le 8 mars 2024, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, sur le thème "Investir dans les femmes : Accélérer le progrès". Avec le lancement de "ElleBoost", MauBank réaffirme son engagement à favoriser la croissance économique, l'innovation et l'égalité des genres dans le paysage commercial mauricien, conformément à la vision du gouvernement.

Le programme "ElleBoost", qui vise à résoudre les problèmes courants rencontrés par les femmes entrepreneurs, tels que les problèmes de trésorerie et le financement de l'expansion de l'entreprise, comprend un prêt à terme, une facilité de découvert ainsi qu'une facilité de crédit-bail à un taux préférentiel (PLR-1). Les autres caractéristiques du programme sont les frais de traitement réduits, le moratoire, le financement à 100 % des véhicules et de l'équipement, les paiements à long terme et la carte de crédit gratuite avec une limite minimale de Rs 25 000.

Les principales caractéristiques de "ElleBoost" comprennent des frais de traitement offerts et un abonnement gratuit d'un an aux codes-barres GS1 pour les femmes entrepreneurs qui présentent une demande pendant la période de la campagne, du 8 mars au 30 avril 2024. Avec sa promesse d'approbation rapide, cette initiative vise à rationaliser le processus de demande et à supprimer les obstacles financiers qui entravent souvent la croissance des entreprises détenues par des femmes.

"Le lancement d'ElleBoost par MauBank, en ligne avec l'autonomisation des femmes entrepreneurs, promouvant leur autonomie ainsi que leur accès au financement, n'est pas seulement un impératif moral. Il s'agit d'une nécessité stratégique pour favoriser un développement économique durable. Nous sommes donc ravis d'apporter ElleBoost aux femmes entrepreneurs, en particulier son code-barres complémentaire GS 1, grâce à notre partenariat avec la MCCI", souligne Vishuene Vydellingum, CEO de MauBank.

Issa Soormally, Deputy CEO de MauBank, déclare que *"les femmes entrepreneurs qui profitent de "ElleBoost" seront certainement ravies de bénéficier de l'abonnement gratuit d'un an pour les codes à barres GS 1 offert grâce au partenariat de la banque avec la MCCI". En résumé, la MCCI a été la pionnière des codes à barres GS1 et l'émission de codes à barres, sous l'entité GS1 Mauritius, aux entrepreneurs et aux entreprises. Cela a grandement contribué au développement économique du pays en facilitant leur accès aux marchés. Il est à noter que le partenariat MauBank - MCCI coïncide avec les 30 ans d'existence de GS1 Mauritius et que c'est la toute première fois que GS1 Mauritius collabore avec une banque commerciale, à savoir la MauBank."*

Issa Soormally ajoute que *"les femmes entrepreneurs ou les sociétés dont les actionnaires majoritaires sont des femmes et qui ont une activité existante à Maurice peuvent bénéficier du programme "ElleBoost". Ce programme met l'accent sur la flexibilité et l'accessibilité, avec des charges flottantes au lieu de charges fixes, ce qui permet aux emprunteuses de ne pas mettre en jeu leurs biens personnels."*

Il affirme également que *"soutenir les entreprises détenues par des femmes est essentiel pour promouvoir l'équité sociale et économique. Les femmes entrepreneurs sont souvent confrontées à des défis uniques,*



notamment un accès limité au capital, aux réseaux et aux opportunités de mentorat. En fournissant des solutions financières sur mesure et en favorisant un écosystème favorable, MauBank Ltd vise à contribuer à l'égalité des chances."

Dans le paysage économique actuel, qui évolue rapidement, on ne saurait trop insister sur l'importance de la diversité et de l'intégration des femmes et des hommes. Les recherches démontrent régulièrement que les entreprises dotées d'équipes dirigeantes diversifiées, y compris des femmes, surpassent leurs pairs en termes de rentabilité, d'innovation et de résilience. *"Investir dans les femmes n'est pas seulement la bonne chose à faire d'un point de vue éthique, c'est aussi une démarche parfaitement sensée d'un point de vue commercial. Les femmes représentent un potentiel inexploité important dans l'économie, et en leur apportant le soutien et les ressources nécessaires, nous pouvons débloquent une mine d'innovations, de productivité et de croissance"*, renchérit Vishuene Vydellingum, PDG de MauBank.

En tant qu'institution financière responsable, MauBank s'engage à promouvoir l'autonomisation sociale, économique et politique des femmes en accord avec les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Vishuene Vydellingum, CEO de MauBank, estime que *"ElleBoost représente une étape importante pour combler le fossé entre les sexes et favoriser une société plus inclusive et équitable,"* et ajoute que *"l'investissement dans les femmes est une stratégie commerciale saine qui profite à notre société. Il est impératif que les banques et les institutions financières reconnaissent le pouvoir de transformation de la diversité des genres et, à cet égard, MauBank souhaite prendre des mesures concrètes pour aider les femmes entrepreneurs à réaliser leur plein potentiel."*

Pour plus d'informations sur 'ElleBoost' et pour faire une demande, visitez le site www.maubank.mu.

Contact info:

Anouchka **Saddul**
Head of Corporate Affairs, Brand Management and Marketing
MauBank Ltd.

25, Bank Street, Cybercity, Ebene 72201

M: 5250 2016

T: 405 4400

A propos de MauBank Ltd :

MauBank a démarré ses activités commerciales le 4 janvier 2016 et s'est établie comme l'une des principales banques nationales du pays. Fournissant des services bancaires dans quatre principaux secteurs d'activité, à savoir les PME, les particuliers, les entreprises et les services bancaires internationaux, la banque offre des services bancaires modernes et innovants, adaptés aux besoins des clients.

Les services de banque de détail s'étendent sur 19 centres d'affaires, 30 guichets automatiques, ainsi que sur les bureaux de poste du réseau de Mauritius Post Ltd à travers Maurice, Rodrigues et Agaléga. En complément des points de contact physiques, les canaux numériques, y compris, mais sans s'y limiter, les services bancaires par Internet, les services bancaires mobiles et les plateformes de prêt en ligne, offrent un service sans tracas, efficace et sécurisé aux clients. Ayant entrepris une transformation numérique, la banque tire continuellement parti de la technologie financière pour offrir à ses clients une expérience bancaire omnicanale.

MauBank est un acteur majeur de la promotion de l'esprit d'entreprise dans l'économie, car elle a été l'un des principaux partenaires du gouvernement pour la mise en œuvre des programmes en faveur des petites et moyennes entreprises. Elle offre ses services aux PME clientes dans ses 19 centres d'affaires répartis dans tout le pays, avec des gestionnaires de relations dédiés qui facilitent la création et l'expansion des PME. Aujourd'hui, MauBank s'est forgé une réputation pour l'accompagnement qu'elle fournit aux startups et aux entreprises qui remontent la chaîne de valeur, et continue de consolider sa position dans le secteur des PME.

La banque répond également aux besoins des entreprises par le biais de la banque relationnelle de proximité. Les gestionnaires de relations dédiés aident les entreprises à accéder à un éventail de solutions bancaires comprenant des lignes de fonds de roulement, le financement d'actifs, des transactions commerciales, telles que des lettres de crédit pour les entreprises d'importation et d'exportation, le recouvrement et l'ouverture de comptes, le financement du commerce, la trésorerie et d'autres opérations internationales complexes.

Les opérations bancaires internationales offrent des services bancaires aux entreprises internationales et aux particuliers non-résidents qui utilisent le Centre financier international de Maurice. La banque offre une large gamme de produits et de services internationaux pour les grandes entreprises, les investisseurs institutionnels étrangers tels que les fonds d'investissement, les trusts, les compagnies d'assurance, les négociants en matières premières et les particuliers fortunés. Grâce à son réseau de correspondants dans le monde entier, associé à une équipe de relations personnalisées, MauBank fournit des solutions sur mesure, notamment l'ouverture de comptes multidevises pour différents types de structures, la gestion de trésorerie, la syndication et la dette, ainsi que la meilleure plateforme de financement du commerce international pour répondre aux besoins des clients.

Stratégiquement basée à l'île Maurice, l'équipe expérimentée de MauBank offre la fiabilité de la confiance et un réseau bancaire mondial. En tant que maillon essentiel du corridor de commerce et d'investissement Afrique-Asie, la banque offre des services personnalisés axés sur les solutions commerciales globales, la banque d'entreprise et la gestion privée et de patrimoine.