



Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

09 octobre 2025, Ebène, Maurice : MauBank réalise un profit opérationnel de Rs 1,36 milliard, soutenu par une croissance maîtrisée et une base de capital solide

MauBank publie ses résultats financiers pour l'exercice clos le 30 juin 2025. La Banque enregistre un résultat avant dépréciation et impôt de Rs 1,36 milliard, en hausse de 26 % par rapport à Rs 1,07 milliard en 2024.

Le produit net bancaire s'établit à Rs 2,67 milliards, en progression de 25 % par rapport à l'exercice précédent, traduisant une croissance généralisée des revenus, aussi bien sur les activités génératrices d'intérêts que sur les autres sources de revenus. La marge d'intérêts nette augmente de 33 %, à Rs 1,84 milliard, soutenue par la hausse des volumes de prêts et de dépôts ainsi qu'une amélioration des rendements.

Les revenus d'intérêts progressent de 34 %, pour atteindre Rs 3,01 milliards, tandis que les revenus hors intérêts s'élèvent à Rs 909 millions, tirés par les commissions, les frais bancaires et une activité de change soutenue.

Commentant ces résultats, **Vishuene Vydelingum, Chief Executive Officer** de MauBank, a déclaré :

« Les performances réalisées cette année reflètent non seulement la rentabilité, mais aussi une croissance de qualité. Le résultat avant dépréciation et impôt de Rs 1,36 milliard témoigne de la solidité de notre modèle bancaire. La progression simultanée des dépôts et des crédits illustre la confiance durable de nos clients, tandis que le renforcement de nos fonds propres, désormais à Rs 5,2 milliards, nous donne les moyens de poursuivre nos efforts d'innovation et de proposer des solutions financières plus inclusives. MauBank demeure solidement ancrée comme un véritable partenaire de progrès pour ses clients, ses collaborateurs et l'économie mauricienne. »

Il ajoute :

« Notre rentabilité repose sur une forte mobilisation des prêts et des dépôts, une progression de 25 % du produit net bancaire et une gestion rigoureuse des coûts. Ces résultats démontrent notre capacité à saisir les opportunités de croissance tout en renforçant notre résilience face aux aléas économiques.

Nous avons fait le choix de nous éloigner des revenus ponctuels pour privilégier une croissance durable, soutenue par un bilan et un compte de résultat plus solides. Dans la continuité de cette trajectoire, notre priorité est de tirer parti du renforcement de nos fonds propres, à Rs 5,2 milliards, pour accélérer la croissance inclusive, développer nos solutions bancaires digitales et accompagner la transition vers une finance plus durable. C'est ainsi que MauBank continuera à créer de la valeur sur le long terme pour ses clients, ses équipes, ses actionnaires et pour l'économie mauricienne. »

MauBank Ltd enregistre une croissance solide tant sur les dépôts que sur le portefeuille de crédits. Les dépôts totaux s'établissent à Rs 50,8 milliards, en hausse de 21 % par rapport à l'année précédente, témoignant de la confiance renouvelée des clients particuliers, des entreprises, du secteur global business et des institutions. Cette base de financement solide a permis l'expansion du portefeuille de prêts, qui atteint Rs 31,1 milliards, soit une



Communiqué de Presse

augmentation de 23 %, portée principalement par le financement de projets et d'entreprises. Cet équilibre entre dépôts et crédits illustre un modèle de croissance qui oriente les ressources de la clientèle vers les secteurs productifs de l'économie.

L'actif total de MauBank s'élève à Rs 57,6 milliards au 30 juin 2025, en progression de 19 % sur un an. Cette croissance est portée par la performance du portefeuille de crédits, réparti sur l'ensemble des segments et secteurs d'activité, ainsi que par les investissements en valeurs mobilières. La hausse combinée des actifs et des dépôts témoigne de la confiance placée par la clientèle dans la stabilité de la Banque, tandis que la progression des prêts confirme son rôle moteur dans le financement des entreprises et des ménages.

La Banque affiche un résultat net après impôt et dépréciation de Rs 828 millions pour l'exercice clos le 30 juin 2025. *« La Banque est parvenue à conclure des opérations particulièrement rentables grâce à une double stratégie de pénétration de marché et de renforcement de la relation client (wallet penetration). Cette approche nous a permis de passer d'opérations ponctuelles à une génération de revenus plus durable, soutenue par une croissance saine et de qualité du bilan »*, explique Vishuene Vydelingum, Chief Executive Officer de MauBank. Les performances enregistrées au cours de l'exercice traduisent l'engagement constant de la Banque à atteindre ses objectifs avec rigueur et efficacité, grâce à l'implication de ses équipes, de sa direction et de l'ensemble de ses partenaires. MauBank a constitué Rs 447 millions de provisions pour l'exercice 2025, contre Rs 228 millions en 2024, illustrant une approche délibérément prudente visant à renforcer la résilience du bilan face aux risques potentiels. Malgré ce niveau accru de provisions, la Banque maintient une rentabilité solide, témoignant de la robustesse et de la résilience de son modèle économique.

Le ratio de solvabilité (Capital Adequacy Ratio) de la Banque s'établit à 16,5 %, soit un niveau nettement supérieur au seuil réglementaire de 12,5 %, confirmant la solide assise en fonds propres de MauBank, malgré l'expansion soutenue de son bilan.

Déclaration du **Président du Conseil d'Administration**

M. Ramanaidoo Sokappadu, Acting Chairperson de MauBank Ltd, a souligné :

« Le Conseil d'administration salue la trajectoire de croissance et de rentabilité soutenue par MauBank. Ces résultats traduisent une mise en œuvre rigoureuse de la stratégie et la confiance renouvelée de notre clientèle. En étroite collaboration avec la Direction générale et l'ensemble des équipes, le Conseil réaffirme sa volonté de consolider la position de MauBank parmi les acteurs bancaires de référence et de contribuer activement au développement durable de l'économie mauricienne. »



Communiqué de Presse

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Anouchka Saddul
Head of Corporate Affairs, Brand Management and Marketing
MauBank
+230 405 4400
Anouchka.Saddul@maubank.mu

Loveena Bhantooa
Communications Specialist
MauBank
+230 5509 5194
Loveena.BHANTOOA@maubank.mu